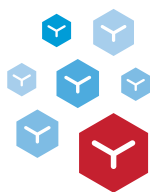


Indice

La competitividad en el Norte Grande

Principales Bloques Productivos
Subprograma de Apoyo

www.desarr-territorial.gov.ar



Políticas Económicas para el Desarrollo Territorial

www.desarr-territorial.gov.ar



Ministerio de Economía y Producción
Secretaría de Política Económica

INDICE

INTRODUCCION

CAPITULO 1

IDENTIFICACION Y ANALISIS DE LOS BLOQUES SECTORIALES

1. *Antecedentes relacionados con la tarea*
2. *Actividades identificadas para la programación regional del Norte Grande*

CAPITULO 2

ACTIVIDADES IDENTIFICADAS PARA LA PROGRAMACION REGIONAL EN EL NORTE GRANDE

I. ACTIVIDADES DE LOS PRINCIPALES BLOQUES IDENTIFICADOS

- I.1. *Trigo*
- I.2. *Maíz*
- I.3. *Cerveza*
- I.4. *Soja*
- I.5. *Azúcar*
- I.6. *Tabaco*
- I.7. *Té*
- I.8. *Yerba Mate*
- I.9. *Vitivinicultura*
- I.10. *Legumbres y Hortalizas*
- I.11. *Frutas Cítricas*
- I.12. *Miel*
- I.13. *Petróleo*
- I.14. *Metalmecánica y Construcción*
- I.15. *Cobre y Oro*
- I.16. *Boratos*
- I.17. *Litio*
- I.18. *Energía Eléctrica*

II. ACTIVIDADES PRODUCTIVAS EN DEPARTAMENTOS LIMITROFES

CAPITULO 3

ANALISIS DE LOS BLOQUES SELECCIONADOS

BLOQUE FORESTAL

I. PANORAMA NACIONAL

- I.1. *Introducción*
- I.2. *Silvicultura*
- I.3. *Pasta Celulósica y Papel*
- I.4. *Tableros*
- I.5. *Madera y Muebles*
- I.6. *Políticas Nacionales referidas al sector*
- I.7. *Factores limitantes*
- I.8. *Factores potenciadores*
- I.9. *Situación actual y perspectivas*

II. SITUACION REGIONAL

Introducción

II.1. MISIONES

II.1.1. La Actividad Forestal

II.1.2. Encadenamientos

II.1.2.1. Pasta Celulósica y Papel

II.1.2.2. Aserraderos

II.1.2.3. Tableros

II.1.3. Estructura empresarial

II.1.3.1. Pasta Celulósica y Papel

II.1.3.2. La Industria de la Madera

II.1.4. Políticas referidas al sector

II.1.4.1. Desarrollo de un ecosistema integrado y sustentable

II.1.4.2. Objetivos estratégicos del Plan Maestro Forestal

II.1.4.3. Principales componentes del Plan Maestro Forestal

II.1.4.4. Principales acciones del Plan Maestro Forestal

II.1.5. Factores limitantes

II.1.6. Factores potenciadores

II.1.7. Situación actual y perspectivas

II.2. CORRIENTES

II.2.1. Encadenamientos

II.2.2. Estructura empresarial

II.2.3. Políticas referidas al sector

II.2.4. Factores limitantes

II.2.5. Factores potenciadores

II.2.6. Situación actual y perspectivas

II.3. BOSQUE NATIVO CHAQUEÑO

Introducción

II.3.1. Encadenamientos de los bloques

II.3.1.1. Extracción de Rollizos

II.3.1.2. Tanino

II.3.1.3. Madera Aserrada y Muebles

II.3.1.4. Otras actividades extractivas

II.3.2. Estructura empresarial

II.3.2.1. Actividad extractiva

II.3.2.2. Tanino

II.3.2.3. Madera Aserrada y Muebles

II.3.3. Factores potenciadores

II.3.3.1. Actividad extractiva

II.3.3.2. Tanino

II.3.3.3. Aserrado y Muebles

II.3.4. Identificación de obstáculos

II.3.4.1. Actividad extractiva

II.3.4.2. Tanino

II.3.4.3. Industria de la Madera y Muebles

CAPITULO 4

BLOQUE TURISMO

I. REGION NOA

1. Productos turísticos

2. Oferta de servicios

3. Arribo de turistas

4. Posibles productos turísticos

5. Corredores turísticos

I.1. SALTA

I.1.1. Políticas referidas al sector

I.1.2. Factores limitantes

I.1.3. Factores potenciadores

I.1.4. Situación actual y perspectivas

I.2. JUJUY

I.2.1. Políticas referidas al sector

I.2.2. Factores limitantes

I.2.3. Factores potenciadores

I.3. TUCUMAN

II. REGION NEA

II.1. MISIONES

II.1.1. Políticas referidas al sector

II.1.2. Factores limitantes

II.1.3. Factores potenciadores

II.1.4. Situación actual y perspectivas

II.2. CORRIENTES

II.2.1. Principales Centros y Encadenamientos

II.2.2. Políticas referidas al sector

II.2.3. Factores limitantes

II.2.4. Factores potenciadores

II.3. FORMOSA

II.3.1. Pesca

II.3.2. Turismo Etnico

II.3.3. Especies Plumíferas para la Caza

II.3.4. Factores limitantes

II.3.5. Factores potenciadores

CAPITULO 5

BLOQUE TEXTIL-ALGODONERO

1. Introducción

2. Situación internacional

3. Situación actual y perspectivas

I. ANALISIS REGIONAL

I.1. Encadenamientos del Bloque

I.2. Estructura empresarial

I.2.1. Algodón en bruto

I.2.2. Desmotado de Algodón

I.2.3. Hilanderías y Tejedurías

I.3. Factores potenciadores

I.3.1. Etapa primaria

I.3.2. Etapa industrial

I.3.3. En el conjunto de la Cadena

I.4. Identificación de obstáculos

I.4.1. Etapa primaria

I.4.2. Etapa industrial

I.4.3. En el conjunto de la Cadena

I.5. Evolución del Sector en el Norte Grande

I.5.1. Algodón en bruto

I.5.2. Fibra de algodón

I.6. Perspectiva Regional

II. ANALISIS PROVINCIAL

II.1. CHACO

II.1.1. Estructura empresarial

II.1.2. Situación actual y perspectivas

II.1.3. Factores potenciadores

II.1.4. Identificación de obstáculos

II.2. SANTIAGO DEL ESTERO

II.2.1. Estructura empresarial

II.2.2. Situación actual y perspectivas

II.3. FORMOSA

II.3.1. Estructura empresarial
II.3.2. Situación actual y perspectivas
II.4. CORRIENTES
II.5. SALTA
II.6. CATAMARCA
II.7. TUCUMAN

CAPITULO 6

BLOQUE GANADERIA BOVINA

I. DESCRIPCION DE LAS CADENAS Y SUS ESLABONAMIENTOS

I.1. La etapa pecuaria
I.2. Los proveedores de insumos
I.3. La industria manufacturera
I.3.1. Frigoríficos
I.3.2. Curtiembres
I.3.3. Industria del calzado
I.3.4. Manufactura del cuero

II. LOCALIZACION DE LAS CADENAS

II.1. Distribución por regiones
II.2. Producción de ganado bovino en el Norte Grande
II.3. Frigoríficos y faena
II.4. Cuero y sus productos

III. MORFOLOGÍA EMPRESARIAL

III.1. La producción primaria
III.2. La Industria Frigorífica

IV. PRINCIPALES INSTITUCIONES RELACIONADAS CON EL BLOQUE

IV.1. Organismos nacionales
IV.2. Instituciones científico-técnicas y centros de formación
IV.3. Fundaciones
IV.4. Organismos provinciales. Delegaciones nacionales
IV.5. Entidades privadas
IV.6. Entidades privadas regionales

V. ROL DEL SECTOR PUBLICO

V.1. Sanidad
V.2. Trazabilidad
V.3. Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina
V.4. Derechos a la exportación del cuero crudo
V.5. Rol de la SAGPyA en la asignación de la cuota Hilton
V.6. Investigación y capacitación desde el sector público

VI. FACTORES POTENCIADORES DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS

VI.1. A nivel de establecimientos
VI.2. A nivel de políticas públicas
VI.3. A nivel de asociaciones privadas

VII. IDENTIFICACIÓN PRELIMINAR DE OBSTACULOS

VII.1. En el sector público
VII.2. En las instituciones privadas
VII.3. En los establecimientos pecuarios
VII.4. En los establecimientos de faena
VII.5. En infraestructura y transporte

VIII. PERSPECTIVAS

CAPITULO 7

BLOQUE OLIVICOLA

I. EL BLOQUE A NIVEL NACIONAL

I.1. Breve caracterización del sector olivícola

I.2. El mercado internacional

I.3. La cadena productiva del olivo

I.3.1. Producción primaria

I.3.2. Aceite de oliva

I.3.3. Aceitunas en conserva

I.3.4. Consumo interno

I.3.5. Exportaciones

II. EL BLOQUE OLIVICOLA EN EL NORTE GRANDE

II.1. Morfología empresarial y desarrollo del bloque en Catamarca

II.1.1. La etapa agropecuaria

II.1.2. Ubicación geográfica de la olivicultura en Catamarca

II.1.4. Eslabonamientos productivos, destino de la producción y empleo

III. REPRESENTACION INSTITUCIONAL DEL SECTOR

III.1. Representación nacional y foros sectoriales

III.2. Otros organismos públicos nacionales

III.3. Organizaciones privadas e internacionales

III.4. Organismos públicos y privados provinciales

IV. FACTORES POTENCIADORES Y LIMITANTES

IV.1. Factores potenciadores

IV.2. Factores limitantes

CAPITULO 8

ANALISIS INTERSECTORIAL

1. MISIONES

2. CORRIENTES

3. CHACO

4. FORMOSA

5. SANTIAGO DEL ESTERO

6. TUCUMAN

7. SALTA

8. JUJUY

9. CATAMARCA

10. INDICADORES DE IMPACTO

10.1. Cuadros de relaciones intersectoriales

10.2. Estimación de los indicadores de impacto

11. DEPARTAMENTALIZACION

11.1. Actividades productivas interdepartamentales

CAPITULO 9

ESCENARIOS FUTUROS

1. BLOQUE BOVINO DE CARNES Y CUERO

2. BLOQUE TEXTIL-ALGODONERO

3. BLOQUE FORESTAL

4. BLOQUE TURISMO

CAPITULO 10

PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA

I. PROYECTO LINEA DE ALTA TENSION DE 500 KV NOA-NEA

I.1. Eje Norte-Sur

I.2. Eje Oeste-Este

I.3. Proyectos asociados a la línea de 500 KV NOA-NEA

II. OTROS PROYECTOS DE INVERSIÓN Y ACTIVIDADES ELEGIDAS

III. LISTADO PRELIMINAR DE PROYECTOS DE INVERSION EN LA REGION DEL NORTE GRANDE

Anexo metodologico

Apendice 1: Bloques sectoriales en argentina

Apendice 2: Metodo para la identificacion de sectores clave dentro de los bloques sectoriales

Apendice 3: El concepto de bloques sectoriales aplicado al sector turismo

Apendice 4: Metodologia para el calculo de los indicadores de impacto

Apendice 5: Ejercicio de simulacion para la estimacion de las variaciones en el producto bruto provincial

Apéndice 6: Matrices provinciales de los 5 bloques.xls

