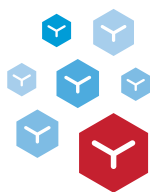


Capítulo 8

Analisis Intersectorial

www.desarr-territorial.gov.ar



Políticas Económicas para el Desarrollo Territorial

www.desarr-territorial.gov.ar



Ministerio de Economía y Producción
Secretaría de Política Económica

Para una mejor comprensión de las cuestiones que se analizan en esta parte se presenta una breve revisión de las características correspondientes a las nueve provincias estudiadas.

1. Misiones

Tiene una superficie de 29.801 Km², aproximadamente el 0,8% del total nacional. Más del 80% de sus límites son internacionales: al norte y al este con la República del Brasil y al oeste con la República del Paraguay. Una pequeña parte de su territorio limita al sur con la provincia de Corrientes.

Según datos del Censo Nacional de 2001, la población alcanzaba a 965.522 habitantes, el 2,7% del total nacional, predominando la población urbana, que representa el 70% del total.

La densidad de población es de 32,4 hab./Km². El clima de Misiones es subtropical sin estación seca, lo que la hace una de las provincias más húmedas del país. El territorio presenta un relieve mesetario que es considerado una transición entre el sistema orográfico brasileño, del cual depende, y las planicies argentinas.

El Producto Bruto Geográfico (PBG) de la provincia es aproximadamente el 1,37% del PBI nacional. Dentro del PBG provincial, la actividad terciaria es la más significativa, representa alrededor del 65% del total provincial. En ésta el Turismo adquiere una participación decisiva dentro de los sectores privados y públicos.

Le sigue en importancia el sector secundario (25%); la actividad manufacturera está ligada principalmente a la transformación de los productos primarios producidos en la provincia. El sector primario, con una participación del orden del 10%, se sustenta en la producción agrícola y la silvicultura.

La participación de los sectores productivos en el PBG provincial no difiere sustancialmente de la media nacional. La agricultura está fuertemente orientada a la producción de cultivos industriales tales como yerba mate, té y tabaco. La actividad forestal se basa principalmente en la explotación del bosque implantado.

La importancia económica del sector foresto-industrial misionero es del orden del 15% del PBI provincial.

Si la comparación se efectúa respecto a los sectores productores de bienes, su importancia asciende al 50%.

Las actividades de los bloques seleccionados en la provincia: foresto-industrial y turismo pueden considerarse entre las actividades hegemónicas en la economía provincial.

2. Corrientes

Se ubica en el nordeste de la República Argentina y en el centro de la Región Mesopotámica del país.

Su superficie es de 88.200 Km², equivalente al 3,16% del total nacional. La población provincial al año 2001, según datos del Censo Nacional de Población, llevado a cabo en dicho año alcanzaba a 930.991 habitantes (2,6% del total nacional), siendo la densidad poblacional de 10,6 hab/km², levemente superior al promedio nacional.

El 65% de la superficie de Corrientes pertenece a la cuenca del río Paraná, que limita al norte y al oeste, y el 35% restante a la del río Uruguay que la limita al Este. La red hidrográfica está integrada por cerca de 600 cursos de agua (entre los más grandes figuran los Esteros del Iberá) donde las superficies sin vegetación constituyen grandes lagunas.

Sólo el 65% de la provincia posee tierras laborables. De estas tierras, un 5% se destina a agricultura y forestación y el 60% restante a ganadería, con desarrollo de vacunos y ovinos

Las tierras más aptas para la agricultura se sitúan en las márgenes de los ríos Paraná y Uruguay, determinando en ellas una mayor concentración humana.

El centro de la provincia, con grandes extensiones dedicadas a la ganadería, presenta una reducida densidad poblacional.

El Producto Bruto Geográfico (PBG) de la provincia de Corrientes es aproximadamente el 1,16% del PBI nacional. Dentro del PBG provincial, la actividad terciaria es la más significativa, alcanzando el 63% del total provincial. Por último, el sector primario alcanza una participación del 10%. Le sigue en importancia el sector secundario con un 27%

La estructura productiva provincial está centrada fundamentalmente en la industrialización de productos primarios y comprende la producción de hilados y tejidos de algodón, la elaboración de yerba mate, el empaque de frutas y hortalizas, carne bovina y la elaboración de tabaco y cigarrillos. Junto con las actividades turísticas.

Fueron consideradas entre las actividades de los bloques seleccionados: textil, algodónero, forestal. Estas forman parte dominante del potencial productivo provincial.

3. Chaco

Tiene una superficie de 99.633 km², el 2,6 % del total nacional. Limita al norte con Formosa, al este con Paraguay y Corrientes, al sur con Santa Fe y al oeste con Salta y Santiago del Estero.

La población para el año 2001 fue de 984.446 habitantes, el 2,7% del total nacional, lo que da una densidad de población de 9,9 hab./km².

La provincia presenta dos regiones: la oriental y la occidental. La primera se caracteriza por un clima cálido y húmedo, cuyas precipitaciones superan los 1000 mm anuales, mientras que en el oeste, más seco, predomina un régimen continental estival.

El Producto Bruto Geográfico (PBG) de la provincia del Chaco, representa aproximadamente el 1,25% del PBI nacional.

Dentro del PBG provincial, la actividad terciaria es la de mayor significación con el 70% del total, superando al promedio nacional (66%).

El sector secundario contribuye con un 20%, mientras que al sector primario le corresponde una participación del 10%.

La estructura productiva de la provincia se compone principalmente de actividades primarias y agroindustriales.

Dentro de los cultivos de mayor importancia, se destacan: algodón (cultivo tradicional), soja, maíz y girasol. También cabe mencionar la actividad ganadera y la forestal.

Entre las agroindustrias se destacan: la preparación de fibra de algodón, las plantas frigoríficas y la obtención de extracto de quebracho.

Entre los bloques seleccionados se presentan en la provincia: el algodónero, forestal nativo y ganadería bovina; todos ellos de evidente importancia provincial.

4. Formosa

Las principales actividades están localizadas en la zona Este de la provincia y tienen una cultura nativa de pequeños productores dedicados al algodón, la ganadería y la fruticultura, manejo de las fincas y comercialización a fin de evitar las migraciones que se dan en todo el país.

La Provincia presenta tres áreas agroecológicas que determinan la configuración espacial de las actividades socioeconómicas.

En efecto, la zona Este, con precipitaciones abundantes a lo largo del año, constituye la principal región económica de la provincia.

En el otro extremo, la zona Oeste, presenta un clima subtropical con estación seca y es el área de menor desarrollo. La franja central, constituye una zona de transición entre las dos primeras. Las ciudades de Formosa, en el departamento homónimo y Clorinda en el departamento Pilcomayo, son las más importantes y pobladas. Dichos departamentos concentran más del 55% de la población provincial.

El Producto Bruto Geográfico (PBG) provincial representa alrededor del 0,6% del PBI nacional. Formosa es una de las provincias de menor desarrollo relativo del país. El PBG de la provincia está conformado en un 70% por sector terciario. 18% por el secundario y 13% por el sector primario,

La estructura productiva se basa en el sector agropecuario, principalmente ganadería bovina, algodón, maíz, arroz y frutihorticultura.

Las actividades primarias también comprenden la explotación forestal y la de yacimientos de petróleo y gas, estas últimas con un impacto poco significativo en la economía provincial. El sector manufacturero provincial tiene escaso desarrollo y las principales actividades son el desmotado de algodón, la elaboración de curtientes y la fabricación de muebles.

Las actividades de los bloques seleccionados en la Provincia son algodón, forestal, ganadería y turismo. Las dos primeras están entre las más importantes en la economía provincial. En tanto la ganadería y el turismo son actividades con fuertes posibilidades potenciales, tanto por la abundancia de recursos naturales, como por las tendencias de los sectores inversores.

5. Santiago Del Estero

Tiene una superficie de 136.351 km², que representa el 3,6% del territorio nacional.

La población provincial, según datos del Censo Nacional de 2001, es de 804.457 habitantes, con una densidad de 5,9 habitantes/km². El 60% de la población provincial se concentra en los departamentos Capital, Banda, Río Hondo y Robles.

Santiago del Estero presenta una de las tasas de población rural más altas del país, cercana al 40%, mientras que el promedio nacional no alcanza al 13%.

Es una provincia típicamente mediterránea, cruzada por los ríos, Dulce y Salado, que la atraviesan en dirección Noroeste-Sudeste. Casi todo el territorio de la provincia es llano, con estribaciones de las sierras pampeanas hacia el oeste y sur.

Se halla comprendida en su mayor parte dentro del parque chaqueño. Debido a las características del suelo, a su clima semiárido con altas temperaturas, régimen de lluvia estacional y alto grado de evapotranspiración, se requiere del riego para la actividad agropecuaria en vastas zonas del territorio provincial.

El Producto Bruto Geográfico (PBG) provincial representa alrededor del 0,9% del PBI nacional, siendo una de las provincias de menor desarrollo relativo del país.

El PBG provincial está conformado en un 7% por el sector primario, 15% por el secundario y 78% por el terciario.

La contribución del sector público provincial en el valor agregado más que duplica la del promedio nacional. Su estructura productiva se asienta sobre la producción primaria, fundamentalmente sobre los sectores agrícola, ganadero y forestal, dentro de los cuales se destacó, durante la última década, la actividad algodonera.

La expansión experimentada en ese período, la constituyó en la principal actividad productiva, no sólo por la magnitud de su valor agregado, sino también por su importancia en el comercio exterior provincial y sus eslabonamientos con el sector industrial.

Sin embargo, en los últimos años, dicha actividad está siendo desplazada por la creciente importancia del cultivo de la soja.

El sector manufacturero provincial tiene escaso desarrollo y la principal actividad industrial es el desmotado de algodón.

Las actividades de los bloques seleccionados : algodón, forestal, ganadería y turismo son representativas, - junto con la soja, que no se presenta en esta entrega - de la mayor parte de la producción de bienes y servicios en la Provincia.

6. Tucumán

Tiene una superficie de 22.524 km², que representan el 0,8% del territorio nacional. Es la provincia con mayor densidad de población del NOA (59,4 hab./km²), -según datos del Censo Nacional de Población 2001- cuenta con una población de 1.338.523 habitantes. Los departamentos de Capital (42%) y Cruz Alta (12%) concentran más de la mitad de la población.

La geografía tucumana presenta dos regiones bien diferenciadas: llanuras en el este y montañas al oeste. La primera constituye la extremidad occidental del Gran Chaco, en tanto que las formaciones orográficas del Oeste tucumano son heterogéneas.

El norte, está dominado por las sierras subandinas, mientras que una ancha franja recostada al occidente pertenece a las sierras pampeanas.

Los cordones montañosos están separados por bolsones y valles.

El clima dominante es subtropical con estación seca. El área productiva por excelencia es la llanura central tucumana.

El Producto Bruto Geográfico (PBG) de la provincia de Tucumán representa aproximadamente el 2% del PBI nacional.

Dentro del PBG provincial el sector terciario es el de mayor significación seguido por el sector secundario que comprende tanto agroindustrias como manufacturas de origen industrial.

El sector primario tiene una representación menor a los sectores mencionados anteriormente.

Tiene una estructura productiva relativamente diversificada, con presencia de complejos agroindustriales integrados (azúcar y limón); producción agrícola con bajo nivel de industrialización en la provincia (soja y tabaco) y junto con otras actividades manufactureras desarrolladas a partir de regímenes de promoción industrial (automotriz, textil y calzado).

También tienen una fuerte participación en la generación de valor en la provincia las industrias: automotriz, textil y calzado, golosinas, gaseosas y papel. En la actividad primaria tiene gran relevancia, además del azúcar y de limón ya mencionados, otros cultivos extensivos como maíz, trigo, poroto y la horticultura junto con la frutilla, de desarrollo reciente.

La provincia está representada entre las actividades de los bloques seleccionados por la ganadería y el turismo. Éstos no están actualmente entre los sectores más importantes de la economía provincial, pero forman parte del potencial productivo, debido a que -sobre todo la ganadería- viene registrando un fuerte impulso en los últimos años.

7. Salta

La Provincia forma parte de la región noroeste del país, tiene una superficie de 155.488 km². y la densidad de población es de 5,6 hab/km². Según datos del Censo Nacional de Población 2001, contaba con 1.079.051 habitantes. Los departamentos Capital, General San Martín y Orán son los que concentran la mayor parte de la población. Por su extensión y disposición del territorio, Salta se caracteriza por la diversidad de la topografía de su territorio y la variedad de sus paisajes.

Estos contrastes hacen que se identifiquen diversos tipos climáticos, así, las zonas altas del altiplano se caracterizan por fuertes oscilaciones térmicas y escasas precipitaciones, mientras que en los valles y quebradas de clima tropical serrano cuenta con promedios estivales de 20 grados e invernales de 14 grados centígrados.

La Provincia participa con un 1.5% del PBI Nacional.

La estructura productiva provincial se caracteriza por el fuerte peso de la actividad primaria tanto agropecuaria como minera y la presencia de industrias ligadas básicamente a estos sectores. Junto con un gran desarrollo del turismo.

En la agricultura se destacan, por una parte cultivos intensivos como el tabaco, azúcar, cítricos y vid ubicados en zonas irrigadas y por otra, producciones extensivas -especialmente soja, poroto y maíz- en el este y sur provincial.

La ganadería ha sido desplazada de sus zonas tradicionales por los cultivos intensivos, y hoy es una actividad típicamente extensiva.

Las principales industrias se concentran en el sector petrolero -refinerías-, e industrias químicas asociadas especialmente a la extracción de boratos, además de las agroindustrias asociadas a la caña de azúcar, el tabaco y la vid.

El turismo y la ganadería adquieren relevancia en la provincia entre las actividades de los bloques seleccionados, aparte de contar con la clara decisión de los sectores público y privado para impulsar su desarrollo.

8. Jujuy

Se encuentra situada en el extremo noroeste del país, y está delimitada al este y al sur por la provincia de Salta; al norte tiene frontera con la República de Bolivia y, al oeste, con la República de Chile.

La población, según los datos del Censo Nacional 2001, es de 611.888 habitantes, el 1,7% del total nacional. Por su parte, la densidad media es de 11,5 hab/Km², cifra levemente inferior al promedio del país.

Posee una superficie de 53.219 km² (el 1,4% del total nacional) que se presenta de forma muy irregular y cuyo relieve está dominado por la Puna de Atacama -elevada meseta de altura media superior a los 3500 metros sobre el nivel del mar- que conforma el ambiente de una penillanura.

En el paisaje también se destacan serranías y macizos volcánicos. La línea del Trópico de Capricornio divide a la provincia casi por la mitad, los variados climas comprenden desde amplias áreas frías y secas del sector puneño, hasta sectores de temperaturas tropicales e intensas lluvias.

La superficie de la provincia está organizada sobre cuatro áreas principales: el valle de Jujuy; el valle del río San Francisco; la Quebrada de Humahuaca y la Puna.

Jujuy contribuye con menos del 0,9% en el PBI, ubicándose en el puesto 18 del ranking nacional, y junto con Santiago del Estero constituyen las dos provincias del NOA con menor PBI/per cápita.

Las sucesivas crisis que afectaron la economía provincial en las últimas décadas significaron una profundización del fenómeno de informalidad a partir de la expulsión de mano de obra de las actividades tradicionales, que redundó en un crecimiento del sector no formalizado tanto productivo como de servicios.

Los principales sectores productivos son el manufacturero con una fuerte presencia del sector alimenticio y el agropecuario, mientras que el sector terciario participaba aproximadamente con las dos terceras partes del valor.

Jujuy se caracteriza por una estructura económica dual, donde coexisten pocos grandes emprendimientos altamente productivos con un mayoritario sector de pequeños y medianos productores, minifundistas y cuentapropistas informales, gran parte de ellos con economías de subsistencia.

La economía de la provincia se estructuró, históricamente, alrededor de pocas actividades con una importante protección estatal, de ahí el gran impacto que provocaron los procesos de desregulación y privatizaciones implementados en el país en la década del '90.

Si bien el modelo productivo tradicional se encuentra en crisis, la economía provincial sigue basándose en la producción azucarera, tabacalera, minera y siderúrgica.

En esta provincia no alcanzan relevancia actualmente los bloques seleccionados con presencia provincial: turismo y ganadería. Sin embargo cuentan, sobre todo el primero con claras potencialidades, tal como se vio en la sección anterior.

9. Catamarca

Tiene una superficie de 102.602 Km², que representa el 3% del territorio nacional.

La población para 2001, según datos del Censo Nacional de Población y Vivienda, era de 334.568. La mayor concentración

poblacional se registra en la región de los Valles, constituida por los departamentos de Capital, Valle Viejo, Esquiú, Capayán, el sur de Paclín y Ambato. Su superficie representa el 8% del total provincial y sus habitantes superan el 60% de la población provincial.

Catamarca limita al oeste con Chile, al noreste con Salta, al norte con Tucumán, al este con Santiago del Estero, al Sudeste con Córdoba y al Sur con la Rioja.

La provincia presenta tres espacios geográficos, bien diferenciados: el Este, el Valle y el Oeste. El Este es eje inter-regional, con fuertes vinculaciones e infraestructura, el Valle rodeado de verdes villas serranas, es centro tradicional de peregrinación y el Oeste es un área de grandes emprendimientos mineros, cuenta con lugares de importante patrimonio cultural y natural.

El Producto Bruto Geográfico (PBG) de la provincia representaba en 1993 aproximadamente el 0,6% del total nacional.

Le seguía en importancia el sector secundario. Por su parte, el sector primario aumentó su importancia sensiblemente a partir de la instalación de las Minas de Bajo La Alumbrera y El Salar del Hombre Muerto, que han constituido al sector minero en el de mayor relevancia para la economía provincial.

Se consideraron en la provincia, entre las actividades de los bloques seleccionados: olivo, textil, aldonero y turismo. Todas ellas de gran relevancia provincial.

10. Indicadores de Impacto

10.1. Cuadros de Relaciones Intersectoriales:

Para su determinación debieron construirse cuadros de relaciones intersectoriales a partir de los “sectores clave” correspondientes a las actividades de los cinco bloques seleccionados, aunque el mismo análisis se está realizando para los 26 bloques identificados. Éstos no se determinaron mediante la aplicación del método de “extracción” porque no se cuenta aún con matrices provinciales suficientemente desagregadas que lo permitan (ver [Anexo Metodológico, “Método para la Identificación de Sectores Clave dentro de los Bloques Sectoriales”](#)). La secuencia seguida para el armado del cuadro de transacciones es la siguiente.

- En primer término se identificaron los “sectores clave”. Estos sectores se consideran como tales por pertenecer a las actividades que contribuyen a generar, tanto en forma directa como indirecta, la proporción mayoritaria de los ingresos privados de la Provincia, y coinciden, en general, con los principales generadores de exportaciones provinciales ⁽¹⁾. Estos constituyen los principales organizadores de las actividades de los bloques en las provincias en la medida que si se “extraen”, generan la mayor desarticulación de los bloques y de las economías provinciales.
- Luego se establecieron las relaciones de compra-venta de los principales organizadores de las actividades “emblocadas” con éstos dentro de la provincia.
- Seguidamente se incorporaron las transacciones con las restantes actividades económicas “vinculadas” dentro de la provincia, incluyendo al sector público provincial.

Quedaron contruidos, así, cuadros de transacciones intermedias desagregados en los cinco bloques mencionados. Las restantes actividades económicas “vinculadas” y “no vinculadas” fueron tomadas en forma agregada, excepto el sector público provincial, que –al igual que los bloques– se consideró separadamente.

(1) Tal como se vio en los trabajos sobre los bloques específicos, la existencia e importancia relativa de los bloques suele diferir a nivel nacional y regional. En el Bloque Turismo adquiere importancia, a nivel nacional, el transporte en sus diversas formas, las agencias y los hoteles y restaurantes. En tanto, en la región, las principales actividades turísticas son los hoteles y restaurantes y las agencias receptoras. Aunque en algunos casos como “El tren de las nubes”, el transporte también adquiere particular importancia, pero no puede considerarse como actividad de transporte. En el Bloque Textil Algodonero, la actividad central es el algodón en bruto, la fibra, y los hilados en Corrientes, aunque en algunas provincias, como Catamarca y Tucumán, utilizan mayoritariamente insumos de fuera de la región para sus actividades textiles y confecciones. En consecuencia, no adquieren la relevancia que tienen a nivel nacional los hilados, tejidos y confecciones. La ganadería presenta como principales actividades la cría, el engorde y la faena, en ese orden, que difiere del correspondiente a nivel nacional. En tanto, las curtiembres prácticamente son marginales en la Región. Los Bloques Forestales, debido al gran desarrollo que tienen estas actividades en la Región, presentan una composición similar a la nacional aunque con menor importancia relativa en las etapas finales de productos de papel y madera. Finalmente, el Bloque Olivo, está centrado en la actividad aceitera, igual que a nivel nacional.

La demanda final de productos comprende los siguientes destinos: Consumo e Inversión en la Provincia, Ventas Extraprovinciales y Exportaciones.

Los orígenes extraprovinciales de los insumos contienen en forma agregada las compras a otras provincias y las importaciones.

Quedaron así construidas matrices de bloques para cada una de las nueve provincias del Norte Grande.

Luego se identificaron –hasta donde fue posible– las compra-venta de las actividades de los bloques que figuraban en las ventas a otras provincias y en las compras extra-provinciales para incorporarlas en el cuadro de transacciones intermedias.

Quedó conformada así una matriz de Insumo–Producto regionalizada en bloques. (ver **Apéndice 6: “Matrices provinciales de los 5 bloques.xls”**)

Las principales transacciones identificadas se describen en los próximos comentarios.

En el Bloque Turismo, una importante corriente de turistas en la región provienen de la misma región cuyas transacciones forman parte de las ventas a otras provincias, de hoteles y restaurantes, junto con otros bienes y servicios que en su mayoría están dentro del “resto” de actividades provinciales porque aún no pudieron identificarse. Un fenómeno particular son las visitas a la Quebrada de Humahuaca, en Jujuy, contratadas desde la provincia de Salta. Si bien los turistas no pernoctan en la provincia, realizan en ésta consumos en restaurantes y compras de otros bienes y servicios. Éstas están registradas, al igual que las anteriores, dentro de las ventas de la rama “hoteles y restaurantes” y “resto”, a “otras provincias”.

En el Bloque Forestal Implantado, adquiere importancia las ventas de rollizos originarios del norte de Corrientes destinados, en su mayoría, a las industrias de procesamiento de la madera en Misiones.

Esta última provee, por su parte, plantines a la silvicultura de la Provincia de Corrientes.

La industria de “pasta de papel” de Misiones, provee de celulosa a las plantas de papel y cartón - basadas en el bagazo - de Jujuy y Tucumán.

Finalmente, dentro del Bloque Forestal Nativo, una pequeña proporción de la producción de carbón procedente del bosque nativo, de Santiago del Estero, se utiliza como insumo industrial en Jujuy.

El Bloque Textil Algodonero presenta un importante flujo de intercambio en sus diferentes etapas de producción dentro de la Región.

La producción de algodón en bruto del Chaco se procesa mayoritariamente en la provincia y en menor medida se destina a Corrientes y fuera de la Región.

A su vez, Santiago del Estero procesa la mayor parte de su producción de algodón en bruto dentro de la provincia y envía parte a Chaco, Corrientes y Santa Fe.

Respecto de Formosa, su producción de algodón en bruto se procesa casi totalmente en la provincia.

En cuanto a la fibra de algodón procesada en Chaco, sólo una pequeña proporción se destina a hilanderías dentro de la provincia; la mayor parte se orienta a otras provincias dentro de la Región, principalmente a las promocionadas (Catamarca y Tucumán) y a Corrientes. Los principales destinos extraregionales son: La Rioja, Santa Fe y Buenos Aires.

En el caso de Santiago del Estero, casi toda la producción de fibra provincial se destina a las provincias promocionadas (Catamarca, Tucumán y fuera de la Región La Rioja) y una pequeña parte se procesa en la provincia.

En cuanto a la producción de fibra de Formosa se destina, dentro de la Región, a Corrientes y fuera de la misma, a hilanderías de Buenos Aires.

La producción de hilado de Corrientes se orienta fuera de la Región.

Las restantes etapas de la cadena textil en la Región se concentran principalmente en Catamarca, Tucumán y tienen por destino final el sector Vestimenta y Confecciones para el Hogar en todo el país.

Dentro del Bloque Bovino, el único flujo de intercambio que fue posible cuantificar son las ventas de ganado en pie, para engorde y faena, desde Corrientes a Misiones.

En el Bloque Olivícola no se identificaron transacciones significativas dentro de la Región.

10.2. Estimación de los Indicadores de Impacto

El modelo de Insumo-Producto (I-P) es, como se dijo, la herramienta básica para el análisis de impactos eslabonados. El mismo se utiliza para explicar el efecto multiplicador que tiene una expansión de la demanda final (consumo, inversión y exportaciones) sobre la oferta de bienes y servicios intermedios.

En los siguientes comentarios se describen los indicadores que se aplicaron en el trabajo ⁽²⁾ (Ver **Apéndice 4: Metodología para el Cálculo de los Indicadores de Impacto**).

Indicador de impacto sobre los Ingresos: El “ingreso directo” de los sectores de una matriz está representado por la fila del Valor Agregado Bruto (VAB) y los impactos sobre las restantes actividades de la matriz dependen tanto del cuadro de transacciones intermedias como de la estructura y los valores de la demanda final. Estos impactos provienen de las demandas de insumos que los sectores realizan a otros sectores para satisfacer una determinada demanda final.

Indicador de impacto sobre el Empleo: Del mismo modo que el anterior el “empleo directo” es la absorción de mano de obra de un sector correspondiente a un determinado nivel de la demanda final, y el empleo indirecto corresponde a la ocupación necesaria para abastecer de insumos al sector en cuestión.

En esta presentación tanto los ingresos como el empleo directo e indirecto están referidos a los bloques, sin desagregar por actividades en su interior. En los siguientes gráficos se presenta, en forma abreviada, la secuencia del proceso, y una aplicación al Bloque Bovino de Carnes y Cuero.

En los cuadros 1 y 2 figuran los resultados obtenidos a partir de las matrices provinciales.

(2) Otros indicadores que se pueden estimar con información proveniente de la matriz, son:

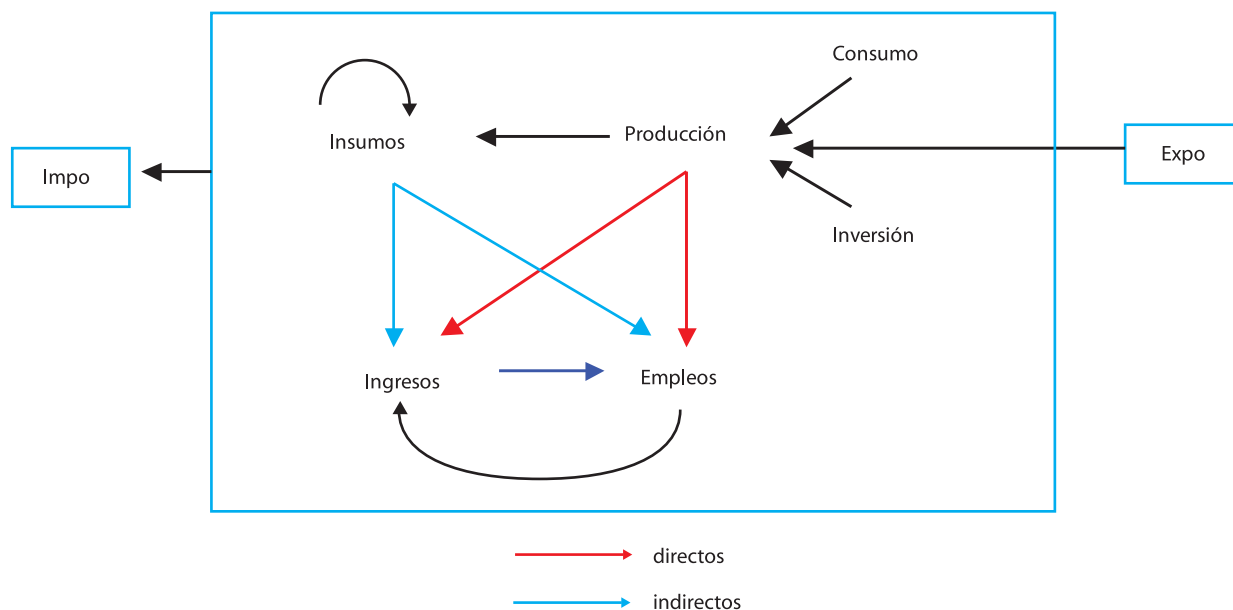
- a) Coeficiente de exportaciones totales. Se trata de medir el valor de las exportaciones directas e indirectas de una actividad. Las exportaciones indirectas constituyen la presencia de una actividad en las exportaciones de otra, por ejemplo, los envases de cartón en las exportaciones de frutas.
- b) Contribución fiscal. Permite disponer de una estimación sobre la generación potencial de ingresos fiscales, originados por las distintas actividades en forma directa e indirecta.
- c) Coeficientes de requerimientos totales de importaciones. Primero se estiman los requerimientos directos de insumos importados y luego los aumentos indirectos provenientes de los proveedores de insumos a las actividades en cuestión. Este indicador permite identificar posibles sustituciones de productos provenientes de otras provincias y/o del exterior.

Hay otras relaciones de importancia entre las actividades del bloque que no pueden determinarse mediante la matriz, por lo que requerirán de diferentes métodos para su estimación. Dichas relaciones son las siguientes:

- a) Selección de inversiones. Es una herramienta sumamente útil cuando se necesita elegir entre diversos proyectos de inversión relacionados con el bloque. Una vez que se cuenta con la evaluación económica de los mismos, a través del análisis de impactos, se puede proceder a discriminar entre los distintos proyectos presentados.
- b) Demandas específicas de formación profesional. Teniendo en cuenta los requerimientos futuros de empleo debido al crecimiento del sector, las instituciones educativas que operan en la provincia, especialmente las de formación técnica, podrán adecuar su oferta (currícula, matrícula, etc.) a las demandas que se esperan de las actividades del bloque.
- c) Relaciones con el sector público (políticas específicas). Esta es un área de relaciones que abarca una multiplicidad de cuestiones (económicas, tecnológicas, comerciales y financieras) que deben estar “en línea” con el resto de las cuestiones que afectan al crecimiento del bloque.

Gráfico 1

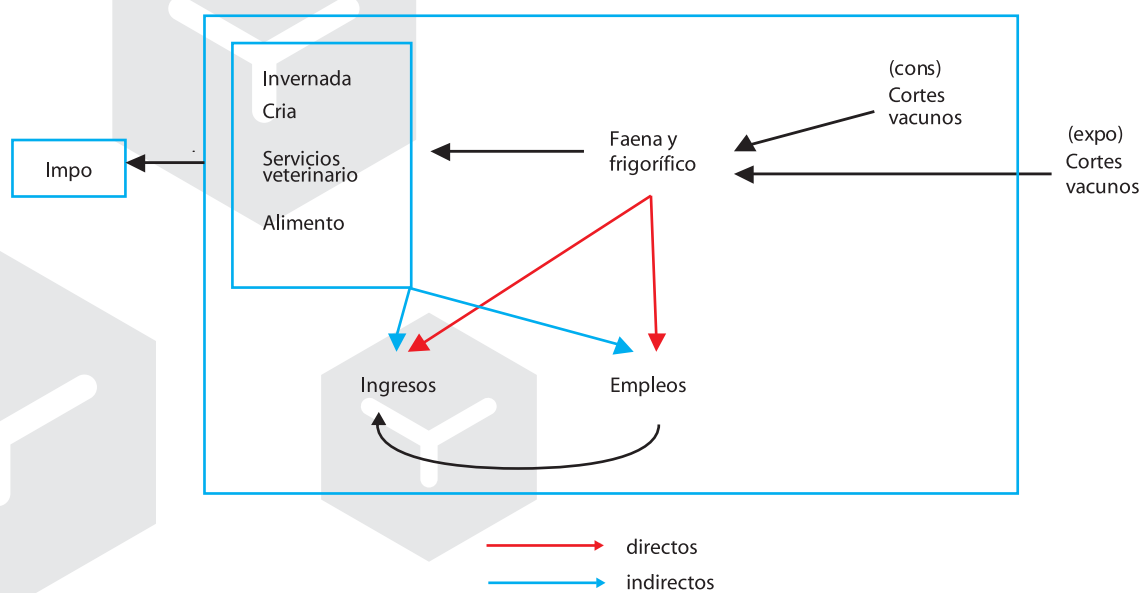
Impactos directos e indirectos sobre los ingresos y empleos



Fuente: Dirección Nacional de Programación Económica Regional

Gráfico 2

Impactos directos e indirectos sobre los ingresos y empleos del bloque bovino de carnes y cueros



Fuente: Dirección Nacional de Programación Económica Regional

11. Departamentalización

El Valor de Producción (VBP), los Ingresos (VAB) y puestos de trabajo generados por los sectores de los bloques seleccionados se departamentalizaron para contar con una visión sobre el terreno de la presencia de las actividades correspondientes.

Los cuadros 3 a 11 registran los principales departamentos donde adquieren relevancia los sectores mencionados.

La distribución según la importancia departamental en el valor de producción provincial, de las actividades de los Bloques se presenta en el Mapa 1.

Cuadro 1

Impactos Directos, Indirectos y Totales en los Ingresos (\$) - Año 2003

Provincia	Bloque	IVA Directo	IVA Indirecto	IVA Total
Jujuy	Ganadería	2,714,089	2,632,832	5,346,921
Jujuy	Turismo	6,241,444	6,244,569	12,486,013
Salta	Ganadería	44,002,866	37,054,007	81,056,873
Salta	Turismo	34,141,200	34,193,126	68,334,325
Catamarca	Algodón	3,240,991	2,220,051	5,461,042
Catamarca	Olivícola	13,530,299	3,195,172	16,725,471
Catamarca	Turismo	6,157,385	903,552	7,060,937
Tucumán	Ganadería	26,726,572	12,802,712	39,529,284
Tucumán	Turismo	26,766,676	4,324,110	31,090,786
Santiago del Estero	Algodón	74,866,256	100,362,448	175,228,704
Santiago del Estero	Forestal	23,324,914	8,782,137	32,107,050
Santiago del Estero	Ganadería	61,236,109	47,410,068	108,646,177
Santiago del Estero	Turismo	20,587,384	5,492,101	26,079,485
Formosa	Algodón	38,019,085	32,831,565	70,850,650
Formosa	Forestal	9,576,283	2,729,534	12,305,817
Formosa	Ganadería	57,982,773	29,677,296	87,660,069
Formosa	Turismo	7,573,430	1,371,114	8,944,545
Chaco	Algodón	168,222,518	174,722,012	342,944,531
Chaco	Forestal	163,036,245	55,144,197	218,180,442
Chaco	Ganadería	183,992,281	120,636,283	304,628,564
Misiones	Forestal	709,426,993	186,288,165	895,715,158
Misiones	Turismo	37,379,000	14,017,916	51,396,916
Corrientes	Algodón	43,324,218	69,228,159	112,552,377
Corrientes	Forestal	57,458,454	40,057,836	97,516,290
Corrientes	Ganadería	281,385,713	156,137,400	437,523,114
Corrientes	Turismo	15,203,825	5,256,179	20,460,004

Fuente: DNPER

Cuadro 2

Impactos Directos, Indirectos y Totales en el Empleo - Año 2003
(Cantidad de Personas)

Provincia	Bloque	Empleo Directo	Empleo Indirecto	Empleo Total
Jujuy	Turismo	388	531	919
Salta	Ganadería	543	598	1,141
Salta	Turismo	2,122	2,662	4,784
Catamarca	Olivícola	1,227	61	1,288
Catamarca	Turismo	295	56	351
Tucumán	Ganadería	726	874	1,600
Tucumán	Turismo	1,283	339	1,622
Santiago del Estero	Algodón	4,292	4,158	8,450
Santiago del Estero	Forestal	7,080	600	7,680
Santiago del Estero	Ganadería	879	1,114	1,993
Santiago del Estero	Turismo	939	690	1,629
Formosa	Algodón	1,391	1,073	2,464
Formosa	Forestal	2,045	157	2,202
Formosa	Ganadería	875	530	1,405
Formosa	Turismo	363	126	489
Chaco	Algodón	7,017	6,372	13,389
Chaco	Forestal	17,250	1,975	19,225
Chaco	Ganadería	1,945	1,961	3,906
Misiones	Forestal	37,400	3,345	40,745
Misiones	Turismo	2,280	1,186	3,466
Corrientes	Algodón	1,926	3,918	5,844
Corrientes	Forestal	6,480	1,878	8,358
Corrientes	Ganadería	4,710	4,850	9,560
Corrientes	Turismo	943	390	1,333

Fuente: DNPER

Cuadro 3

Provincia del Chaco - Año 2003
Producción, Ingreso y Empleo. Principales Actividades por Departamento

Actividad	Departamento	VBP(\$)	VA(I)	EMPLEO (nº de Pers.)
Cultivo de Algodón	12 de Octubre	17,362,483	10,417,490	860
Cultivo de Algodón	25 de Mayo	8,262,739	4,957,644	409
Cultivo de Algodón	9 de Julio	2,612,957	1,567,774	129
Cultivo de Algodón	Almirante Brown	7,350,619	4,410,371	364
Cultivo de Algodón	Bermejo	6,835,539	4,101,323	338
Cultivo de Algodón	Comandante Fernández	7,404,273	4,442,564	367
Cultivo de Algodón	General Belgrano	6,492,152	3,895,291	321
Cultivo de Algodón	General Donovan	11,589,297	6,953,578	574
Cultivo de Algodón	General Güemes	7,581,332	4,548,799	375
Cultivo de Algodón	Independencia	2,940,248	1,764,149	146
Cultivo de Algodón	Libertad	5,987,803	3,592,682	296
Cultivo de Algodón	Libertador General San Martín	2,832,939	1,699,764	140
Cultivo de Algodón	Mayor Luis J. Fontana	4,903,989	2,942,394	243
Cultivo de Algodón	O Higgins	6,223,882	3,734,329	308
Cultivo de Algodón	Presidencia de la Plaza	10,999,101	6,599,461	545
Cultivo de Algodón	Quitilipi	976,506	585,903	48
Cultivo de Algodón	San Fernando	4,388,910	2,633,346	217
Cultivo de Algodón	San Lorenzo	1,266,238	759,743	63
Cultivo de Algodón	Sargento Cabral	2,918,786	1,751,272	145
Cultivo de Algodón	Tapenagá	1,534,509	920,705	76
Preparación de Fibras Textiles	12 de Octubre	6,431,806	12,028,811	126
Preparación de Fibras Textiles	9 de Julio	21,387,826	7,061,690	74
Preparación de Fibras Textiles	Comandante Fernández	58,544,643	19,329,881	202
Preparación de Fibras Textiles	Fray Justo Santa María de Oro	10,512,660	3,471,000	36
Preparación de Fibras Textiles	Independencia	10,512,660	3,471,000	36
Preparación de Fibras Textiles	Libertador General San Martín	11,056,419	3,650,535	38
Preparación de Fibras Textiles	Maipú	15,043,980	4,967,121	52
Preparación de Fibras Textiles	Mayor Luis J. Fontana	56,224,608	18,563,867	194
Preparación de Fibras Textiles	O Higgins	10,150,155	3,351,311	35
Preparación de Fibras Textiles	Quitilipi	15,805,241	5,218,469	55
Silvicultura y Extracción de madera	25 de Mayo	8,164,075	6,161,460	1,163
Silvicultura y Extracción de madera	Almirante Brown	43,109,867	32,535,187	6,143
Silvicultura y Extracción de madera	General Güemes	17,393,030	13,126,589	2,478
Silvicultura y Extracción de madera	Libertador General San Martín	18,457,909	13,930,257	2,630
Silvicultura y Extracción de madera	Maipú	12,317,105	9,295,768	1,755
Fabricación de curtientes	General Donovan	41,717,718	17,435,235	203
Fabricación de curtientes	Libertad	77,475,762	32,379,722	377
Aserrado y Cepillado de Madera	25 de Mayo	2,042,066	998,823	59
Aserrado y Cepillado de Madera	Almirante Brown	4,084,133	1,997,647	118
Aserrado y Cepillado de Madera	Comandante Fernández	6,126,199	2,996,470	176
Aserrado y Cepillado de Madera	Presidencia de la Plaza	4,084,133	1,997,647	118
Aserrado y Cepillado de Madera	Quitilipi	14,294,465	6,991,763	412
Aserrado y Cepillado de Madera	San Fernando	4,084,133	1,997,647	118
Fabricación de Muebles de Madera y sus partes	25 de Mayo	22,704,171	13,041,249	923
Fabricación de Muebles de Madera y sus partes	Comandante Fernández	2,838,021	1,630,156	115
Fabricación de Muebles de Madera y sus partes	Presidencia de la Plaza	5,676,043	3,260,312	231
Fabricación de Muebles de Madera y sus partes	Quitilipi	2,838,021	1,630,156	115
Fabricación de Muebles de Madera y sus partes	San Fernando	2,838,021	1,630,156	115
Cría de Ganado Vacuno	1º de Mayo	2,371,336	1,805,485	47
Cría de Ganado Vacuno	25 de Mayo	3,021,167	2,300,252	59
Cría de Ganado Vacuno	Bermejo	2,454,356	1,868,694	48
Cría de Ganado Vacuno	General Donovan	2,525,661	1,922,984	50
Cría de Ganado Vacuno	Libertador General San Martín	10,301,469	7,843,318	202
Cría de Ganado Vacuno	Mayor Luis J. Fontana	5,696,504	4,337,196	112
Cría de Ganado Vacuno	Presidencia de la Plaza	3,358,592	2,557,160	66
Cría de Ganado Vacuno	San Fernando	4,437,526	3,378,637	87
Cría de Ganado Vacuno	San Lorenzo	3,703,530	2,819,788	73
Cría de Ganado Vacuno	Tapenagá	4,534,870	3,452,753	89
Invernada de Ganado Vacuno	Libertador General San Martín	36,512,727	23,518,995	64
Matanza de Ganado Vacuno	Comandante Fernández	11,762,467	1,724,159	49
Matanza de Ganado Vacuno	Libertad	7,599,426	1,113,935	32
Matanza de Ganado Vacuno	Libertador General San Martín	16,330,621	2,393,766	68
Matanza de Ganado Vacuno	Mayor Luis J. Fontana	8,908,255	1,305,785	37
Matanza de Ganado Vacuno	Presidencia de la Plaza	18,098,390	2,652,888	75
Matanza de Ganado Vacuno	Quitilipi	7,163,149	1,049,985	30
Matanza de Ganado Vacuno	San Fernando	22,477,445	3,294,776	94

Fuente: DNPER

Cuadro 4

Provincia de Corrientes - Año 2003
Producción, Ingreso y Empleo. Principales Actividades por Departamento

Actividad	Departamento	VBP(\$)	VA(I)	EMPLEO (nº. de Pers.)
Aserrado y Cepillado de Madera	Concepción	8,628,893	3,596,468	394
Aserrado y Cepillado de Madera	Esquina	5,033,521	2,097,940	230
Aserrado y Cepillado de Madera	Saladas	4,314,447	1,798,234	197
Aserrado y Cepillado de Madera	San Miguel	3,595,372	1,498,528	164
Aserrado y Cepillado de Madera	Santo Tomé	50,335,210	20,979,397	2,297
Cría de Ganado Vacuno	Bella Vista	568,218	431,846	30
Cría de Ganado Vacuno	Concepción	2,503,803	1,902,890	133
Cría de Ganado Vacuno	Curuzú Cuatiá	11,034,284	8,386,056	585
Cría de Ganado Vacuno	Empedrado	717,544	545,334	38
Cría de Ganado Vacuno	Esquina	3,326,972	2,528,498	176
Cría de Ganado Vacuno	General Alvear	1,452,366	1,103,798	77
Cría de Ganado Vacuno	General Paz	1,710,405	1,299,908	91
Cría de Ganado Vacuno	Goya	5,181,824	3,938,186	275
Cría de Ganado Vacuno	Itatí	668,162	507,803	35
Cría de Ganado Vacuno	Ituzaingó	2,992,372	2,274,203	159
Cría de Ganado Vacuno	Lavalle	1,739,163	1,321,764	92
Cría de Ganado Vacuno	Mburucuyá	721,528	548,361	38
Cría de Ganado Vacuno	Mercedes	11,027,637	8,381,004	585
Cría de Ganado Vacuno	Monte Caseros	3,589,347	2,727,904	190
Cría de Ganado Vacuno	Paso de los Libres	5,059,180	3,844,977	268
Cría de Ganado Vacuno	Saladas	777,463	590,872	41
Cría de Ganado Vacuno	San Luis del Palmar	974,286	740,458	52
Cría de Ganado Vacuno	San Martín	3,852,289	2,927,740	204
Cría de Ganado Vacuno	San Miguel	1,213,491	922,253	64
Cría de Ganado Vacuno	San Roque	1,788,097	1,358,954	95
Cría de Ganado Vacuno	Santo Tomé	3,508,214	2,666,243	186
Cría de Ganado Vacuno	Sauce	2,727,403	2,072,827	145
Cultivo de Algodón	Concepción	547,932	328,759	36
Cultivo de Algodón	Goya	519,094	311,456	34
Fabricación de Muebles de Madera y sus partes	Capital	6,170,544	2,434,551	203
Fabricación de Muebles de Madera y sus partes	Paso de los Libres	1,299,848	512,847	43
Invernada de Ganado Vacuno	Curuzú Cuatiá	60,034,691	38,422,202	114
Invernada de Ganado Vacuno	Esquina	19,206,233	12,291,989	37
Invernada de Ganado Vacuno	Goya	42,858,393	27,429,372	82
Invernada de Ganado Vacuno	Mercedes	55,862,570	35,752,045	107
Invernada de Ganado Vacuno	Paso de los Libres	18,223,262	11,662,888	35
Invernada de Ganado Vacuno	Santo Tomé	30,281,185	19,379,958	58
Laminados y Tableros	Ituzaingó	809,256	106,061	40
Laminados y Tableros	Santo Tomé	7,283,301	954,550	358
Matanza de Ganado Vacuno	Capital	69,798,638	12,474,235	291

Fuente: DNPER

Cuadro 5

Provincia de Formosa - Año 2003
Producción, Ingreso y Empleo. Principales Actividades por Departamento

Actividad	Departamento	VBP(\$)	VA(I)	EMPLEO (nº. de Pers.)
Cultivo de Algodón	Patiño	3,959,160	2,375,496	168
Cultivo de Algodón	Pilagás	7,278,622	4,367,173	309
Cultivo de Algodón	Pilcomayo	7,227,299	4,336,380	307
Cultivo de Algodón	Pirané	8,974,095	5,384,457	381
Preparación de Fibras Textiles	Patiño	10,333,181	3,411,741	36
Preparación de Fibras Textiles	Pilcomayo	23,766,316	7,847,004	82
Preparación de Fibras Textiles	Pirané	19,116,384	6,311,721	66
Silvicultura y Extracción de madera	Patiño	5,546,396	4,185,887	647
Silvicultura y Extracción de madera	Pilagás	344,497	259,993	40
Silvicultura y Extracción de madera	Pirané	1,822,387	1,375,363	213
Fabricación de curtientes	Formosa	6,626,605	2,769,481	145
Aserrado y Cepillado de Madera	Patiño	108,512	53,076	133
Aserrado y Cepillado de Madera	Pirané	379,792	185,765	467
Fabricación de Muebles de Madera y sus partes	Pirané	1,300,000	746,718	400
Cría de Ganado Vacuno	Formosa	5,879,520	4,468,435	177
Cría de Ganado Vacuno	Laishi	4,537,070	3,448,173	136
Cría de Ganado Vacuno	Patiño	4,535,488	3,446,971	136
Cría de Ganado Vacuno	Pilagás	1,009,742	767,404	30
Cría de Ganado Vacuno	Pilcomayo	3,623,976	2,754,222	109
Cría de Ganado Vacuno	Pirané	2,861,538	2,174,769	86
Invernada de Ganado Vacuno	Formosa	22,302,882	14,273,844	45
Invernada de Ganado Vacuno	Laishi	17,950,159	11,488,102	36
Matanza de Ganado Vacuno	Laishi	7,843,400	1,149,697	33
Turismo (Hoteles y Restaurantes)	Formosa	9,416,074	5,831,988	280
Turismo (Hoteles y Restaurantes)	Pilcomayo	1,337,645	828,490	40

Fuente: DNPER

Cuadro 6

Provincia de Catamarca - Año 2003
Producción, Ingreso y Empleo. Principales Actividades por Departamento

Actividad	Departamento	VBP(\$)	VA(I)	EMPLEO (nº. de Pers.)
Aceite de Oliva	Capayán	4,147,470	2,729,835	41
Aceituna en conserva	Tinogasta	1,200,000	600,000	37
Olivo	Capayán	3,706,875	3,088,800	495
Olivo	Pomán	2,636,000	2,196,480	352
Olivo	Tinogasta	494,250	411,840	66
Olivo	Valle Viejo	1,400,375	1,166,880	187
Turismo (Hoteles y Restaurantes)	Capital	7,676,481	4,754,545	228

Fuente: DNPER

Cuadro 7

Provincia de Jujuy - Año 2003
Producción, Ingreso y Empleo. Principales Actividades por Departamento

Actividad	Departamento	VBP(\$)	VA(I)	EMPLEO (nº. de Pers.)
Turismo (Hoteles y Restaurantes)	Dr Manuel Belgrano	8,461,619	4,039,584	251
Turismo (Hoteles y Restaurantes)	Ledesma	1,364,221	651,280	40
Turismo (Hoteles y Restaurantes)	San Pedro	1,397,752	667,288	41

Fuente: DNPER

Cuadro 8

Provincia de Misiones - Año 2003 Producción, Ingreso y Empleo. Principales Actividades por Departamento

Actividad	Departamento	VBP(\$)	VA(I)	EMPLEO (nº. de Pers.)
Silvicultura y Extracción de madera	Guaraní	4,067,176	3,034,093	258
Silvicultura y Extracción de madera	Iguazú	80,860,778	60,321,728	5,130
Silvicultura y Extracción de madera	Leandro N. Alem	1,464,731	1,092,682	93
Silvicultura y Extracción de madera	Libertador Gral. San Martín	20,236,259	15,096,146	1,284
Silvicultura y Extracción de madera	Montecarlo	25,975,275	19,377,423	1,648
Silvicultura y Extracción de madera	Oberá	10,690,607	7,975,139	678
Silvicultura y Extracción de madera	San Ignacio	2,202,961	1,643,398	140
Silvicultura y Extracción de madera	San Javier	738,677	551,050	47
Silvicultura y Extracción de madera	San Pedro	4,995,597	3,726,690	317
Aserrado y Cepillado de Madera	25 de Mayo	3,286,563	1,760,008	148
Aserrado y Cepillado de Madera	Apóstoles	3,218,456	1,723,535	145
Aserrado y Cepillado de Madera	Cainguás	7,407,894	3,967,047	335
Aserrado y Cepillado de Madera	Candelaria	6,202,029	3,321,287	280
Aserrado y Cepillado de Madera	Capital	6,542,422	3,503,572	295
Aserrado y Cepillado de Madera	Eldorado	93,421,530	50,028,736	4,219
Aserrado y Cepillado de Madera	General Manuel Belgrano	18,798,512	10,066,907	849
Aserrado y Cepillado de Madera	Guaraní	10,767,880	5,766,373	486
Aserrado y Cepillado de Madera	Iguazú	40,364,637	21,615,914	1,823
Aserrado y Cepillado de Madera	Leandro N. Alem	3,967,186	2,124,492	179
Aserrado y Cepillado de Madera	Libertador Gral. San Martín	22,295,608	11,939,658	1,007
Aserrado y Cepillado de Madera	Montecarlo	50,458,478	27,021,329	2,279
Aserrado y Cepillado de Madera	Oberá	21,020,710	11,256,929	949
Aserrado y Cepillado de Madera	San Ignacio	5,887,937	3,153,085	266
Aserrado y Cepillado de Madera	San Javier	1,937,738	1,037,690	88
Aserrado y Cepillado de Madera	San Pedro	13,941,277	7,465,779	630
Laminados y Tableros	Eldorado	4,195,831	549,906	147
Laminados y Tableros	Iguazú	22,808,307	2,989,257	798
Laminados y Tableros	Montecarlo	72,469,933	9,497,909	2,536
Fabricación de Muebles de Madera y sus partes	Apóstoles	377,554	229,101	135
Fabricación de Muebles de Madera y sus partes	Cainguás	111,096	67,414	40
Fabricación de Muebles de Madera y sus partes	Candelaria	155,361	94,274	55
Fabricación de Muebles de Madera y sus partes	Capital	280,778	170,377	100
Fabricación de Muebles de Madera y sus partes	Eldorado	3,664,875	2,223,858	1,308
Fabricación de Muebles de Madera y sus partes	Guaraní	111,435	67,619	40
Fabricación de Muebles de Madera y sus partes	Iguazú	5,754,657	3,491,944	2,053
Fabricación de Muebles de Madera y sus partes	Libertador Gral. San Martín	501,235	304,151	179
Fabricación de Muebles de Madera y sus partes	Montecarlo	2,466,250	1,496,529 880	
Fabricación de Muebles de Madera y sus partes	Oberá	154,038	93,471	55
Fabricación de Muebles de Madera y sus partes	San Ignacio	990,319	600,929	353
Fabricación de Muebles de Madera y sus partes	San Pedro	254,306	154,314	91
Pasta, Papel y Cartón	Iguazú	527,384,986	267,065,208	1,826
Pasta, Papel y Cartón	Libertador Gral. San Martín	167,379,060	84,759,947	580
Pasta, Papel y Cartón	Montecarlo	56,040,908	28,378,845	194
Turismo (Hoteles y Restaurantes)	Apóstoles	935,634	554,580	34
Turismo (Hoteles y Restaurantes)	Cainguás	889,314	527,125	32
Turismo (Hoteles y Restaurantes)	Capital	34,494,337	20,445,891	1,247
Turismo (Hoteles y Restaurantes)	Eldorado	3,850,201	2,282,136	139
Turismo (Hoteles y Restaurantes)	Guaraní	999,992	592,727	36
Turismo (Hoteles y Restaurantes)	Iguazú	11,804,791	6,997,075	427
Turismo (Hoteles y Restaurantes)	Leandro N. Alem	1,160,166	687,667	42
Turismo (Hoteles y Restaurantes)	Libertador Gral. San Martín	1,059,660	628,094	38
Turismo (Hoteles y Restaurantes)	Oberá	3,824,574	2,266,947	138
Turismo (Hoteles y Restaurantes)	San Ignacio	2,607,645	1,545,634	94

Fuente: DNPER

Cuadro 9

Provincia de Salta - Año 2003
Producción, Ingreso y Empleo. Principales Actividades por Departamento

Actividad	Departamento	VBP(\$)	VA(I)	EMPLEO (nº. de Pers.)
Cría de Ganado Vacuno	Anta	4,353,399	3,314,584	87
Invernada de Ganado Vacuno	Anta	21,064,760	13,633,668	52
Matanza de Ganado Vacuno	Capital	14,087,132	2,064,912	59
Matanza de Ganado Vacuno	Orán	24,100,193	3,532,641	100
Turismo (Hoteles y Restaurantes)	Cafayate	2,086,275	995,989	62
Turismo (Hoteles y Restaurantes)	Capital	48,815,264	23,304,452	1,448
Turismo (Hoteles y Restaurantes)	General Güemes	2,340,215	1,117,221	69
Turismo (Hoteles y Restaurantes)	General José de San Martín	5,885,369	2,809,681	175
Turismo (Hoteles y Restaurantes)	Metán	1,815,663	866,799	54
Turismo (Hoteles y Restaurantes)	Orán	5,130,243	2,449,183	152
Turismo (Hoteles y Restaurantes)	Rosario de la Frontera	1,545,685	737,911	4694

Fuente: DNPER

Cuadro 10

Provincia de Santiago del Estero - Año 2003
Producción, Ingreso y Empleo. Principales Actividades por Departamento

Actividad	Departamento	VBP(\$)	VA(I)	EMPLEO (nº. de Pers.)
Cultivo de Algodón	Aguirre	921,749	553,050	44
Cultivo de Algodón	Alberdi	6,636,594	3,981,956	316
Cultivo de Algodón	Banda	6,231,024	3,738,615	296
Cultivo de Algodón	Belgrano	811,139	486,684	39
Cultivo de Algodón	Copo	3,318,297	1,990,978	158
Cultivo de Algodón	Figuerola	1,797,411	1,078,447	85
Cultivo de Algodón	General Taboada	7,834,868	4,700,921	373
Cultivo de Algodón	Juan F. Ibarra	2,488,723	1,493,234	118
Cultivo de Algodón	Moreno	29,495,974	17,697,584	1,402
Cultivo de Algodón	Robles	1,677,584	1,006,550	80
Preparación de Fibras Textiles	Banda	12,155,919	4,013,560	42
Preparación de Fibras Textiles	Belgrano	15,685,057	5,178,788	54
Preparación de Fibras Textiles	General Taboada	9,607,097	3,172,007	33
Fabricación De Tejidos Textiles (Incluye Hilanderías Integradas)	Banda	93,424,409	18,876,181	1,155
Silvicultura y Extracción de madera	Belgrano	5,642,701	4,258,569	1,596
Silvicultura y Extracción de madera	General Taboada	5,642,701	4,258,569	1,596
Silvicultura y Extracción de madera	Juan F. Ibarra	5,642,701	4,258,569	1,596
Silvicultura y Extracción de madera	Sarmiento	5,642,701	4,258,569	1,596
Aserrado y Cepillado de Madera	Alberdi	2,510,828	1,228,106	211
Aserrado y Cepillado de Madera	Copo	1,894,119	926,458	159
Fabricación de Muebles de Madera y sus partes	Capital	4,968,416	2,853,852	214
Cría de Ganado Vacuno	Aguirre	2,192,105	1,669,022	69
Cría de Ganado Vacuno	Belgrano	1,697,158	1,292,180	54
Cría de Ganado Vacuno	Choya	1,297,265	987,710	41
Cría de Ganado Vacuno	General Taboada	962,333	732,700	30
Cría de Ganado Vacuno	Moreno	4,583,119	3,489,488	145
Cría de Ganado Vacuno	Rivadavia	2,071,772	1,577,403	65
Invernada de Ganado Vacuno	Moreno	13,315,770	8,577,106	39
Invernada de Ganado Vacuno	Rivadavia	26,553,839	17,104,163	79
Matanza de Ganado Vacuno	Banda	26,762,895	3,922,944	111
Turismo (Hoteles y Restaurantes)	Banda	1,793,795	1,167,275	53
Turismo (Hoteles y Restaurantes)	Capital	13,244,883	8,618,834	393
Turismo (Hoteles y Restaurantes)	Río Hondo	10,424,260	6,783,372	309
Turismo (Hoteles y Restaurantes)	Robles	1,084,282	705,574	32

Fuente: DNPER

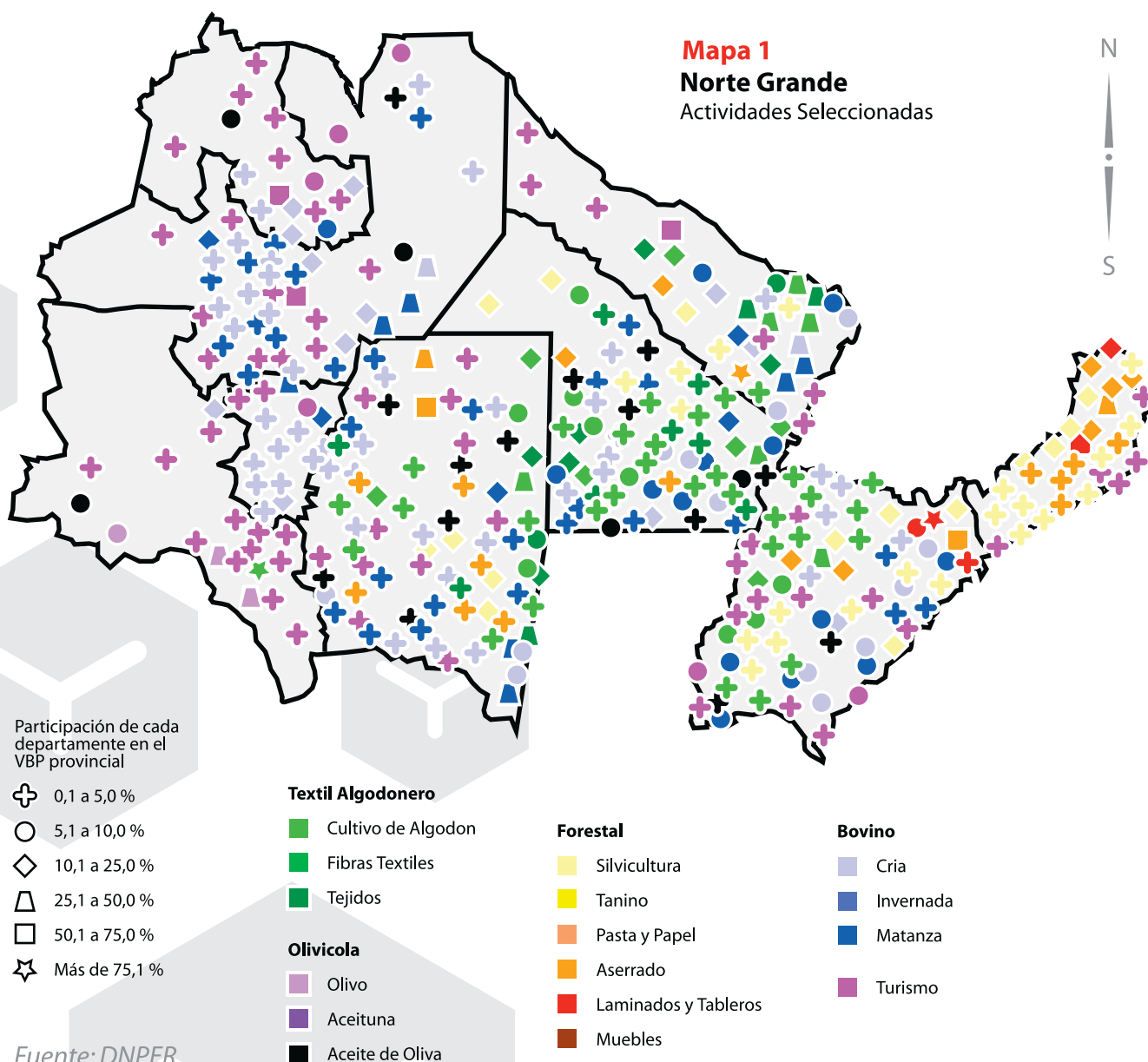
Cuadro 11

Provincia de Tucumán - Año 2003
Producción, Ingreso y Empleo. Principales Actividades por Departamento

Actividad	Departamento	VBP(\$)	VA(I)	EMPLEO (nº. de Pers.)
Matanza de Ganado Vacuno	Capital	40,944,406	6,001,690	170
Matanza de Ganado Vacuno	Cruz Alta	44,671,225	6,547,973	186
Matanza de Ganado Vacuno	Leales	13,506,129	1,979,748	56
Matanza de Ganado Vacuno	Lules	27,157,227	3,980,746	113
Matanza de Ganado Vacuno	Monteros	12,831,882	1,880,916	53
Matanza de Ganado Vacuno	Río Chico	11,572,970	1,696,383	48
Turismo (Hoteles y Restaurantes)	Burruyacú	5,326,378	3,298,973	158
Turismo (Hoteles y Restaurantes)	Capital	26,311,155	16,296,213	781
Turismo (Hoteles y Restaurantes)	Chicligasta	1,222,391	757,106	36
Turismo (Hoteles y Restaurantes)	Cruz Alta	6,569,823	4,069,120	195

Fuente: DNPER

Mapa 1
Norte Grande
Actividades Seleccionadas



Fuente: DNPER

Los siguientes comentarios están referidos a las actividades que se identificaron con mayor concentración interdepartamental dentro de la Región.

11.1. Actividades productivas seleccionadas por su concentración interdepartamental

Jujuy – Salta

De las actividades seleccionadas, el turismo se encuentra representado en prácticamente todo el territorio de ambas provincias.

Por otra parte, la cría, invernada y matanza de ganado bovino son actividades presentes en los departamentos fronterizos del SE de Jujuy y Norte de Salta.

Salta – Catamarca – Tucumán

El turismo se desarrolla en las tres provincias, en tanto las actividades ganaderas de cría, invernada y faena se encuentran compartidas por Salta y Tucumán.

Salta – Tucumán – Santiago del Estero

En la región fronteriza que comparten estas provincias se desarrolla el turismo y la cría e invernada de vacunos.

Salta – Formosa – Chaco

De las diversas actividades presentes en estas provincias, sólo Salta y Chaco comparten la cría, invernada y matanza de bovinos.

Santiago del Estero – Chaco

Estas provincias comparten tanto las actividades vinculadas a la ganadería bovina (cría, invernada y faena), como a la explotación forestal (silvicultura y aserrado de madera), y el cultivo de algodón y preparación de fibras textiles.

Chaco – Formosa

Las condiciones agroecológicas de la llanura chaqueña permiten el desarrollo de actividades primarias tales como la ganadería bovina, el cultivo del algodón y la explotación del monte nativo. También se encuentra presente la preparación de fibras de algodón. Existe una mayor concentración de actividades en el este húmedo de la región.

Chaco – Corrientes

Las actividades presentes en ambos márgenes del Río Paraná, en las provincias de Corrientes y Chaco, son la ganadería vacuna de cría e invernada y la faena, la obtención de fibra de algodón y la fabricación de muebles de madera.

Misiones – Corrientes

La extracción forestal y procesamiento de la madera son actividades productivas ampliamente difundidas en todo el territorio misionero y el Noreste correntino. En la zona fronteriza entre ambas provincias, se lleva a cabo la silvicultura, el aserrado y la obtención de laminados y tableros. Por otra parte, se desarrollan actividades turísticas.